

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - INSEGNAMENTO LINGUA SPAGNOLA

COMPETENZE	COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE QUINTA	NUCLEI TEMATICI/ ARGOMENTI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
AREA GENERALE 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro AREA GENERALE 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.	La Unión europea La Agenda 2030 Violencia de género	Origen y finalidad de la Unión europea Definición y análisis de la Agenda 2030 - contenidos fundamentales y objetivos - derechos humanos y sostenibilidad Definición de violencia de género El violentómetro: una representación simbólica del problema Día internacional contro la violencia de género Frida Kahlo: pintura y autobiografía	Dalla comunicazione di massa ai social media Educazione civica

AREA GENERALE 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.	Las formas de gobierno en España en el tiempo La guerra civil española Propaganda y censura La desaparición forzada	Los reyes católicos y los orígenes de la monarquía española Cambios de gobierno en el tiempo: monarquía, república y dictadura De la dictablanda a la guerra civil España hoy; la familia real; comunidades autónomas y capitales Franquismo y monarquía parlamentaria: causas y etapas fundamentales Federico García Lorca: biografía, producción artística; La Casa de Bernarda Alba Pablo Picasso: vida y obras; Guernica Definición de propaganda Propaganda y censura bajo el franquismo La desaparición forzada en Argentina y Chile El día de la memoria en Latinoamérica	Línea del tempo
AREA GENERALE 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.	La empresa	¿Qué es una empresa? Trabajar en una empresa; hablar en una empresa; presentar una empresa	Dalla comunicazione di massa ai social media

tecnici della comunicazione in rete				
AREA D'INDIRIZZO 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	PRODUZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE La catena de suministro El comercio justo	Presentación de su “filiera” con uso específico del léxico adecuado en lengua española Descripción de su propuesta y detalle de análisis Definición de comercio justo; el ejemplo del café comercio justo	
AREA D'INDIRIZZO 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più	El marketing y la ética	Definición de marketing Relación entre marketing y ética Definición de publicidad y análisis de distintos géneros de campaña publicitaria Cambios de presentación y uso de la publicidad según objetivos específicos y diferentes públicos	

aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Alternancia scuola lavoro	Revisando el storytelling: definición, análisis y ejemplos Definición de alternancia escuela trabajo Descripción de su propia experiencia	
---	--	----------------------------------	---	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, ¡Trato hecho!, Zanichelli ed.

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI
	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.	Comunicación comercial escrita y oral. La carta comercial. El correo electrónico. Hablar por teléfono. Comunicar de manera eficaz. La comunicación no hostil.

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Flipped Classroom	Aula scolastica Laboratorio informatico Teatro Museo

Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	
---	--

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove scritte Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali